Выполнил: Котина Дарья Сергеевна, 286 группа.

**Отчет по практической работе № 1**

**«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**Цель практической работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики

**Решение задач:**

1. Найти аналоги сайта (сервиса, системы) в сети Интернет.

2. Определить ключевые критерии для сравнения.

3. Заполнить таблицу.

**Выводы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий/Аналоги | [Аналог1](https://www.perekrestok.ru/) | [Аналог2](https://igooods.ru/) | [Аналог3](https://prodstar.ru/) | [Аналог4](https://www.schedriy.ru/) | [Аналог5](https://www.okeydostavka.ru/spb) | [Аналог6](https://eda.yandex/spb) | [Аналог7](https://melnitsa.tm/) |
| 1. Структура, удобное размещение информации | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1. Дизайн | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 1. Скорость загрузки | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Видимость сайта поисковыми системами | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 1. Реклама | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 1. Адрес | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1. Наполненность полезной информацией | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Обновление контента | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Система связи с посетителем. (Контакты, почта, онлайн-консультант и т.д.) | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 1. Функциональность | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Отзывы | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. Магазины | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 1. Ассортимент | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 1. Простота | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Работает ли сайт на всех платформах и браузерах | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Можно ли просматривать сайт в разных разрешениях | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Навигация | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Нет ли ошибок в тексте | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Полезность | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Информация о сотрудничестве и поставкам в компании. Вакансии | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |

1. В первом критерии больше баллов набрали Аналог4, Аналог5 и Аналог7. Аналог4 был выбран как наиболее подходящий и простой.
2. Во втором – Аналог7. Наиболее подходящий Аналог7. Его структура и дизайн будут взяты за основу.
3. В третьем все сайты грузились одинаково быстро.
4. Четвёртый зависит от правильности и количества ключевых слов, чтобы сайт можно было найти быстро. В поиске Аналог1 был почти на самом верху, поэтому ориентироваться стоит на него в данном критерии.
5. Рекламы не должно быть слишком много. Её избыток вызовет желание покинуть сайт навсегда, а отсутствие вызовет подозрение.
6. Чтобы сайт вызывал доверие, адрес сайта должен быть лаконичным и не вызывать подозрений.
7. Максимум полезной информации было найдено почти во всех, выбор пал на Аналог4, так как интерфейс у него (пункт 1) простой и удобный.
8. Обновление материалов было показано так же на всех аналогах. На главных страницах практически на самом верху были отмечены все новинки, акции и скидки.
9. В Аналоге7 более удобное и видное расположение контактов. А также пара частых вопросов.
10. По функциональности более хорош в данном случае Аналог4, так как он также был выбран в качестве основы в нескольких пунктах ранее.
11. Вкладка с отзывами была только в Аналоге2. Из него и будет взято.
12. Большой выбор из магазинов был в Аналоге2 и Аналоге6. Так как Аналог2 использовался ранее и выбор магазинов более удобен, он и был выбран.
13. В Аналоге5 достаточно большой выбор товаров, не только еда, но и прочие товары.
14. Как наиболее простой Аналог4.
15. Чтобы сайт был удобен в использовании не только на компьютере, но и на прочем, его стоит адаптировать для разных браузеров и устройств. Это сделано на всех аналогах.
16. Каждый из аналогов можно просмотреть в разных разрешениях.
17. Так как Аналог7 был взят за дизайн и структуры, логично, чтобы от него же было взято расположение навигации.
18. Если в тексте есть частые ошибки, подозрение к сайту начинает расти и вряд ли кто-то решит воспользоваться его услугами.
19. Полезность во всех случаях невелика.
20. В Аналоге6 более точно описаны вакансии и сотрудничество, поэтому принято взять именно оттуда.

**Список используемых источников:**

1) <https://opt.perekrestok.ru/>

2) <https://igooods.ru/>

3) <https://prodstar.ru/catalog>

4) <https://www.schedriy.ru/>

5) <https://www.okeydostavka.ru/spb>

6) <https://eda.yandex/spb>

7) <https://melnitsa.tm/o-kompanii/>